

Data: 20.03.2024

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

«Tombolă City Break la Brașov 1 - 30 Aprilie 2024»

PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Perioada în care clienții pot face comenzi pe site-ul eBagaje.ro este 1 - 28 aprilie 2024. Tragerea la sorți va avea loc pe 30 aprilie, 2024.

DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PROMOȚIONALE:

Concursul este deschis tuturor clienților eBagaje, atât persoane fizice cât și juridice, indiferent de locul de proveniență al comenzilor. Nu există o valoare minimă a comenzii pentru a participa la concurs. Orice comandă plasată în perioada 1 - 28 aprilie, până la ora 23:59, exclusiv pe site-ul eBagaje.ro, este eligibilă și reprezintă o șansă de câștig.

Premiul constă în: include 2 nopți de cazare, cameră dublă clasă Business, la un hotel de 4 stele din Brașov, cu mic dejun inclus și acces la spa (opțional, în funcție de alegerea câștigătorului).

Câștigătorul nu poate solicita contravaloarea în bani a premiului.

Tragerea la sorți se va efectua pe 30 aprilie folosind platforma random.org. Pentru tragerea la sorți, vor fi luate în considerare comenzile efectuate în perioada 1 - 28 aprilie. Un client cu mai multe comenzi va avea mai multe șanse de câștig.

Art. 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI PROMOȚIONALE:

Organizatorul campaniei promoționale «Tombolă City Break la Brașov 1 - 30 Aprilie 2024» este: Mondial Caprice S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Brașov, B-dul Valea Cetății 23, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J08/1114/2000, având C.U.I. 13625613, atribut fiscal RO, C.I.F. RO13625613, (denumit în continuare „eBagaje”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții (denumiți „Participanți” sau

„Clienți”). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul ebagaje.ro.

Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE:

(1) La prezenta campanie promoțională poate participa orice persoană fizică sau juridică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani.

(2) Nu pot participa la campania promoțională angajații eBagaje.

(3) Prin participarea la această campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

ATENȚIE!

Organizatorul poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.

Art. 3. LOCUL ȘI INTERVALUL ORAR DE DESFĂȘURARE:

Orice client al site-ului eBagaje și care cumpără orice produs în perioada 1 - 28 aprilie 2024, până la ora 23:59, indiferent de locul de proveniență al comenzilor, participă la concurs.

Art. 4. MODALITATE DE PARTICIPARE:

(1) Toți clienții care cumpără orice produs de pe site-ul ebagaje.ro în perioada 1 - 28 aprilie 2024, până la ora 23:59, indiferent de locul de proveniență sau valoarea comenzii, participă la concurs.

(2) Câștigătorul va fi contactat prin e-mail și telefonic pentru a fi informat despre câștig și pentru a-și revendica premiul. I se vor solicita datele de contact pentru a trece rezervarea la hotel pe numele său și doar în acest scop. În cazul în care câștigătorul nu răspunde în termen de 7 zile de la notificare, se va efectua o nouă tragere la sorți pentru desemnarea unui alt câștigător.

Art. 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI:

5.1. Imposibilitatea clientului de a intra în posesia bonului produselor participante anterior achiziționate acordat pe durata campaniei din motive independente de voința organizatorului, exonerează organizatorul de orice răspundere.

5.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către client și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

Art. 6. FORȚA MAJORĂ:

6.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

6.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității organizatorului, din motive independente de voința lor, de a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei.

6.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

Art. 7. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOȚIONALE:

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 8. LITIGII ȘI RECLAMAȚII:

8.1. În cazul unor litigii apărute între organizatori și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

8.2. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Mondial Caprice S.R.L., B-dul Valea Cetății 23, Brașov, România,, sau la adresa de email: contact@ebagaje.ro, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea campaniei.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

Art. 9. ALTE CLAUZE:

(1) Participanților la tombolă nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei.

(2) În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.